



UNIONE EUROPEA



**REGIONE  
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

## **POC PUGLIA 2014-2020**

### **Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi**

#### **OGGETTO:**

**AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MARKETING LOCALIZZATIVO E COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING EX ART. 50, COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 E SS.MM.II.**

**ALLEGATO 2) Scheda idea progettuale**

---

*(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)*

**ALLEGATO 2)**

---

**OGGETTO:**

**AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MARKETING LOCALIZZATIVO E COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING EX ART. 50, COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 E SS.MM.II.**

SCHEMA IDEA PROGETTUALE
-------------------------

<b>Titolo iniziativa</b>	
<b>Interventi di comunicazione</b>	<input type="checkbox"/> Prodotti editoriali in formato cartaceo e/o digitale <input type="checkbox"/> Pubbliredazionale <input type="checkbox"/> Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia
<b>Eventi economici in co-branding</b>	<input type="checkbox"/> Business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con attività di matchmaking e sessioni di incontri business-to-business; <input type="checkbox"/> Spazio espositivo, fisico e/o virtuale; <input type="checkbox"/> Eventi economici specializzati che prevedono la presenza di potenziali investitori e/o fondi d’investimento nazionali ed internazionali.
<b>Ambiti di intervento ( di cui all’art. 3 dell’Avviso)</b>	
<b>Paese/i di riferimento</b>	
<b>Luogo dell’intervento di comunicazione/evento economico</b>	

**Descrizione dell'iniziativa di internazionalizzazione (max. 5 pagine/numero caratteri)**

*Breve descrizione dell'intervento di comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders); ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo*

Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione e/o per l'organizzazione dell'evento in co-branding (max. 3 pagine/numero caratteri)

*Breve descrizione dei servizi di consulenza offerti in relazione alle varie fasi di intervento ed al gruppo di lavoro proposto.*

Stima dei costi		
Stima del costo complessivo dei servizi offerti e indicazione delle relative voci di spesa		
INTERVENTO DI COMUNICAZIONE /EVENTO ECONOMICO IN COBRANDING		
voci di costo	Descrizioni costi	
A	Costi per la progettazione e la realizzazione di prodotti editoriali e la gestione di campagne di comunicazione sui mezzi o testate, cartacee e/o digitali, di titolarità del proponente	0
B	Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati alla realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione:	0
	- progettazione e realizzazione dell'evento e di specifiche azioni promozionali connesse;	
	- segreteria organizzativa pre-, durante e post-evento;	
	- attività di ricerca ed identificazione di qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders);	
C	Spese per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding, comprensive delle spese relative a:	0
	affitto spazi e sale conferenze,	
	spese per l'allestimento degli spazi e sale conferenze	
	spese per il noleggio di servizi ed attrezzature audio-visive, tecniche e tecnologiche (servizi di connessione wi-fi e streaming, ecc.)	
	servizi di hostess ed interpretariato;	
	Spese per la progettazione e produzione di materiali promozionali ed informativi (Kit evento, brochure evento, programma evento	
D	Spese per servizi di catering e somministrazione cibi e bevande, se richiesti dal programma dell'evento economico (ad es., coffee break, light lunch, ecc.).	0
TOTALE COSTI		0

**Cronoprogramma dell'esecuzione dell'iniziativa di internazionalizzazione**

	<b>2024</b>			
	<b>settembre</b>	<b>ottobre</b>	<b>novembre</b>	<b>dicembre</b>
<b>Fase 1</b> .....				
<b>Fase 2</b> .....				
<b>Fase 3</b> .....				
<b>Fase 4</b> .....				